

NANOTECHNOLOGIE

Förderung von Existenzgründern und
innovativen Unternehmen in Hamburg

www.innovationsstiftung.de

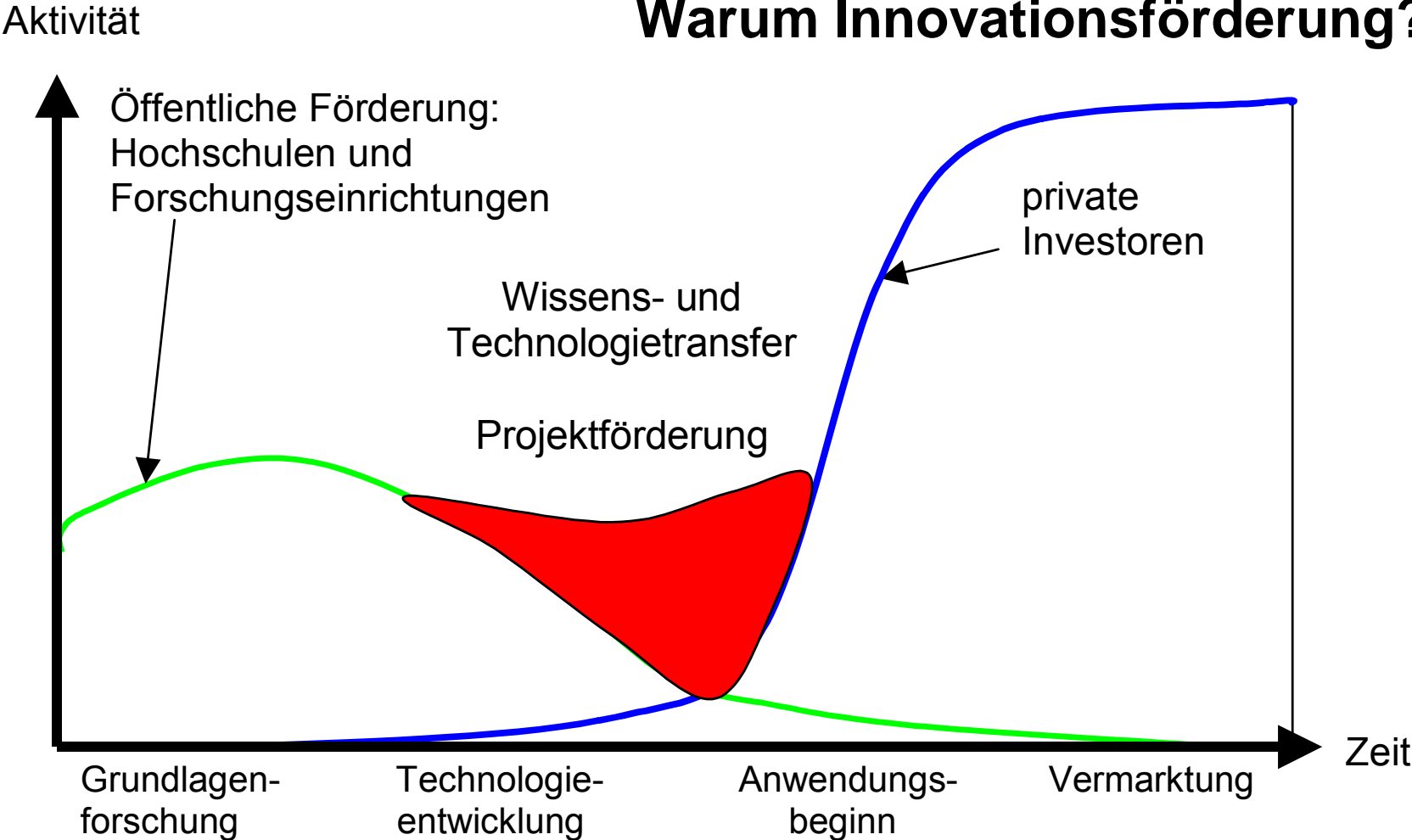
Ideen bewegen



Nanotechnologie: Vom Studium zum eigenen Unternehmen, 30. April 2004

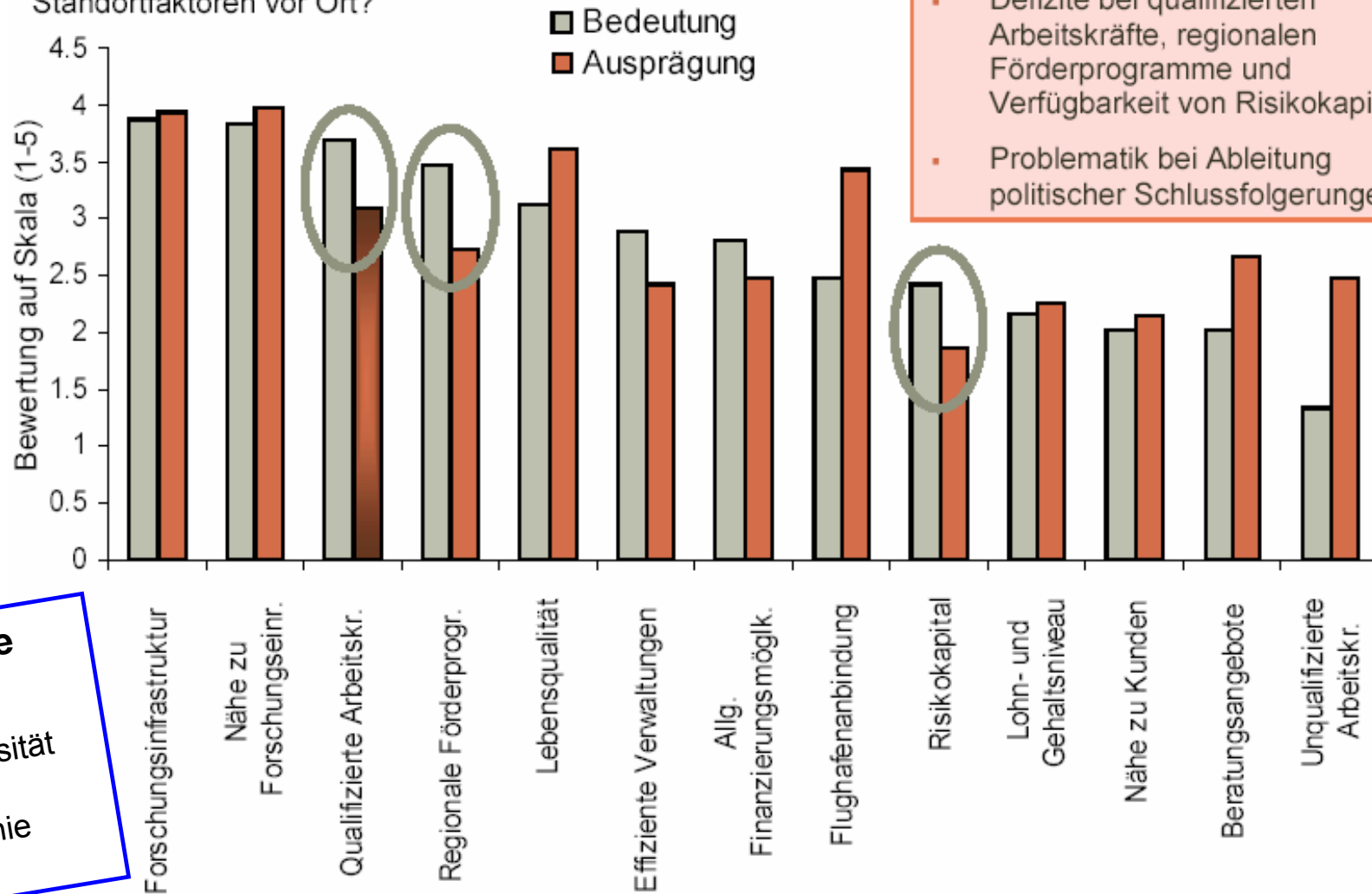


Warum Innovationsförderung?



Standortanforderungen von Start-Ups

Wie wichtig sind die nachfolgend genannten Standortfaktoren für die Standortwahl Ihres Unternehmens? / Wie beurteilen Sie die Standortfaktoren vor Ort?



- Hinweis auf wissensbasierten Charakter der Nanotechnologie
- Defizite bei qualifizierten Arbeitskräfte, regionalen Förderprogramme und Verfügbarkeit von Risikokapital
- Problematik bei Ableitung politischer Schlussfolgerungen

Informationsquelle
 Sebastian Henn
 Martin-Luther-Universität
 Halle-Wittenberg
 Institut für Geographie
 April 2004

Quelle: Eigene Erhebung.

Förderprogramme in Hamburg

- kein spezifisches Hamburger Förderprogramm für die Nanotechnologie (Ausnahme: HanseNanoTec Machbarkeitsstudien)
- mehrere Förderprogramme für innovative Unternehmen
 - Förderung der Unternehmensgründung
 - Förderung eines Projektes eines neugegründeten oder etablierten Unternehmens
 - Unternehmensbeteiligung oder Kreditausfallbürgschaften


Gefördert wird, was Arbeit schafft!



Nanotechnologie: Vom Studium zum eigenen Unternehmen, 30. April 2004



Förderprogramme für die Gründung innovativer Unternehmen

 Ideen FONDS Ideenfonds (vor der Gründung)

 hep HEP Gründerjobs


 MAZ Level One

Förderprogramme für neugegründete und etablierte Unternehmen

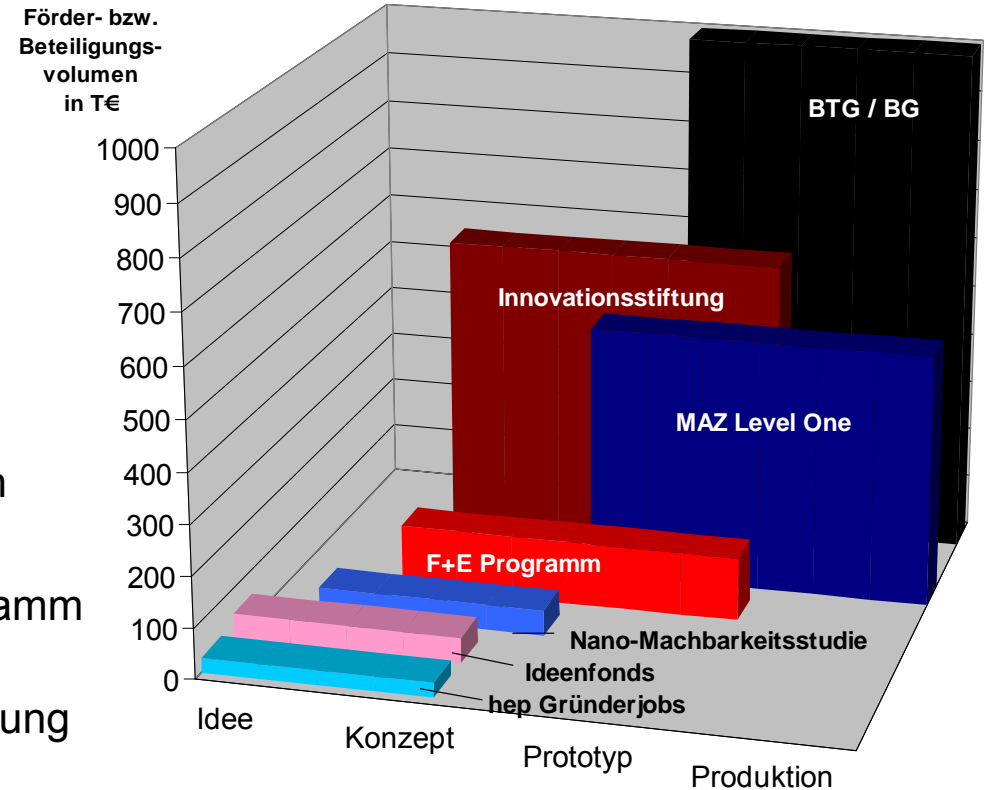
 hansenanotec HanseNanoTec Machbarkeitsstudien

 Forschungs- und Entwicklungsprogramm

 Förderprogramm der Innovationsstiftung

 Förderprogramm für Umwelttechnologien

 BG Programm für Existenzgründung und Mittelstand



Entscheidungskriterien (der Innovationsstiftung):

Nano

- **Innovationshöhe** ✓
- **Vermarktungsstrategie** ✓
- **fachliche Kompetenz** ✓
- **technische Machbarkeit** ✓
- **Finanzierung des Eigenanteils** ✓

Innovationshöhe aus Sicht zukünftiger Kunden betrachten!

- **Kunden haben klar wahrnehmbare Vorteile**
- **Unternehmen schafft sich deutlichen Vorsprung vor dem Wettbewerb und erhöhtes Potential für neue Arbeitsplätze**



Kundennutzen / Innovationshöhe

Produkteigenschaft	Relevanz für Geschäftserfolg	Stand der Technik	Projektziel	Innovativer Projektansatz
Gewicht (z.B. eines Bauteils)	Gewichtsminderung ist wichtig für Kunden	1,5 kg	0,5 kg	Werkstoffentwicklung
Selektivität (z.B. eines Katalysators)	Vermarktbarkeit erst ab 95% möglich	25%	95%	Mikrobiologisches Verfahren
Kosten (z.B. Recherche-Dienstleistung)	Für Markteinführung Preis < € 500 nötig	2.000 €	250 €	Datenbankarchitektur

Förderfähige Innovationen

- Produkte (z.B. kratzfeste Kunststoffe)
- Prozesse (z.B. Verarbeitungsverfahren für Nanopartikel)
- Dienstleistungen (begleitend zu einem Produkt oder Prozess, z.B. Qualitätssicherung, Anlagenentwicklung)

Produktinnovationen
Prozessinnovationen
Dienstleistungsinnovationen

Wie kommt die
Innovation ins
Unternehmen ?

Technology Push

Market Pull



in Kooperation mit HanseNanoTec ?

- Technology Push
 - Brain-Storming Wissenschaft + Anwender + Geldgeber

- Market Pull
 - Kundenbefragung, Nutzung vorhandener Marktstudien
 - Beobachtung des Kundenverhaltens in benachbarten Branchen, bzw. bei ähnlichen Produkten



Vorgehensweise der Innovationsstiftung



1. Unternehmen/Gründer klären grundsätzliche Fördermöglichkeit meist telefonisch mit Innovationsstiftung (040 – 822 207 80)
2. Innovationsstiftung möchte dreiseitige Skizze, Beratungsgespräch
3. Antragsentwurf wird möglichst frühzeitig mit Innovationsstiftung abgestimmt
4. Formelle Antragstellung: drei Termine 31. März / 31. Juli / 30. November
5. Innovationsstiftung lässt externes schriftliches Gutachten erstellen
6. Antragsteller erhält Möglichkeit zur Stellungnahme zum Gutachten
7. Vergabeausschuss der Innovationsstiftung entscheidet über Förderung oder Ablehnung. Basis: Antrag, Gutachten, Stellungnahme, Zusammenfassung.
8. Zuwendungsbescheid meist innerhalb einer Woche bei positivem Entscheid
9. Berichte / Abrechnung / Auszahlung der Fördermittel quartalsmäßig
10. Bedingte Rückzahlbarkeit: Details werden zum Projektende vereinbart.

Innovationsstiftung Hamburg

- Gesprächspartner in frühen Phasen: Diskussion des Innovationsbedarfes, Ausarbeiten und Bewerten von Ideen
- Hilfe bei der Planung der Entwicklung, z.B. bei der Suche nach geeigneten Projektpartnern, Kontaktaufnahme zu anderen Finanzierungsquellen
- Finanzierung von bis zu 50% der Forschungs- und Entwicklungskosten in geeigneten Fällen

→ **Jahresberichte der Innovationsstiftung**

→ **www.innovationsstiftung.de**

