

# Nanogründungen aus der Uni: Gründen leicht gemacht?

Dr. Stephan Haubold  
CEO of Nanosolutions GmbH

## Nanogründung: Die etwas andere Gründung?

- Team
- Idee
- Geld

## Nanogründung: Die etwas andere Gründung?

- High-tech-Gründung
  - Hohes Invest
  - Gute Mitarbeiter
  - Talentiertes Management
  - Time to market
  - Interdisziplinarität
- Nanogründung
  - Hohes Investment
  - Gute Mitarbeiter
  - Talentiertes Management
  - Time to market
  - Interdisziplinarität

## Ergebnis

Nanogründungen sind nichts Spezielles!

## Probleme einer High-Tech-Gründung

- Hohes Investment
- Produktdefinition
- Fokus Markt
- Time to Market
- Wenig Umsatz



## Bsp.: Security Pigment



## Bsp.: Security Pigment

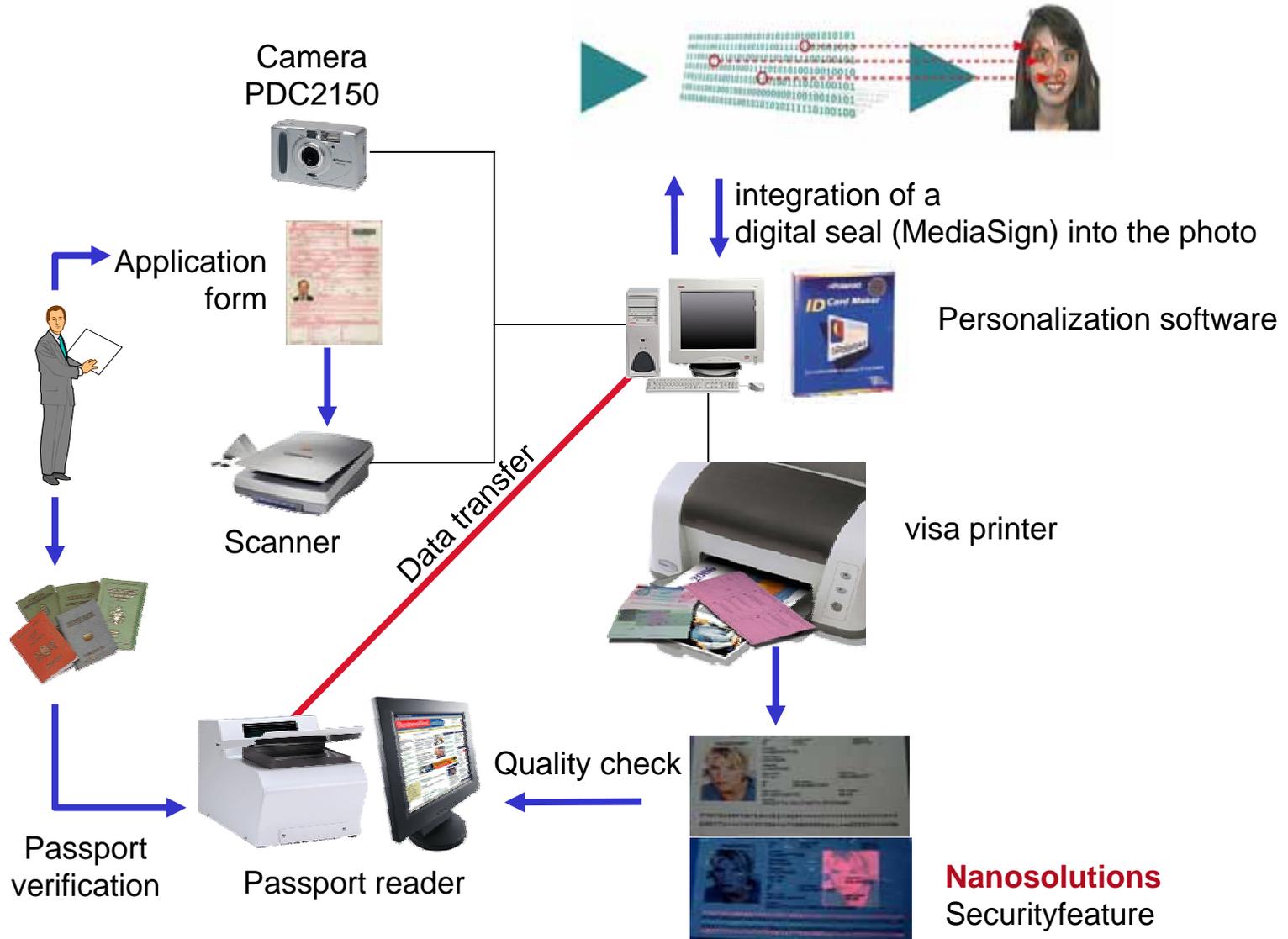
### Wertschöpfungskette





# Bsp.: Security Print

evolution of the small



## Ergebnis für Nanosolutions

- Entwicklung des Pigment
- Entwicklung der Tinte
- Entwicklung des Druckers
- Entwicklung des Reader



Time to Market ist sehr lang !

**Bsp.: GOLD**

Wertschöpfung

Goldpartikel

Tinte

Verpackung

—

—

## Bsp.: GOLD



## Ergebnis für Nanosolutions

- Entwicklung der Partikel
- Entwicklung der Tinte
- Verpackungsdesign



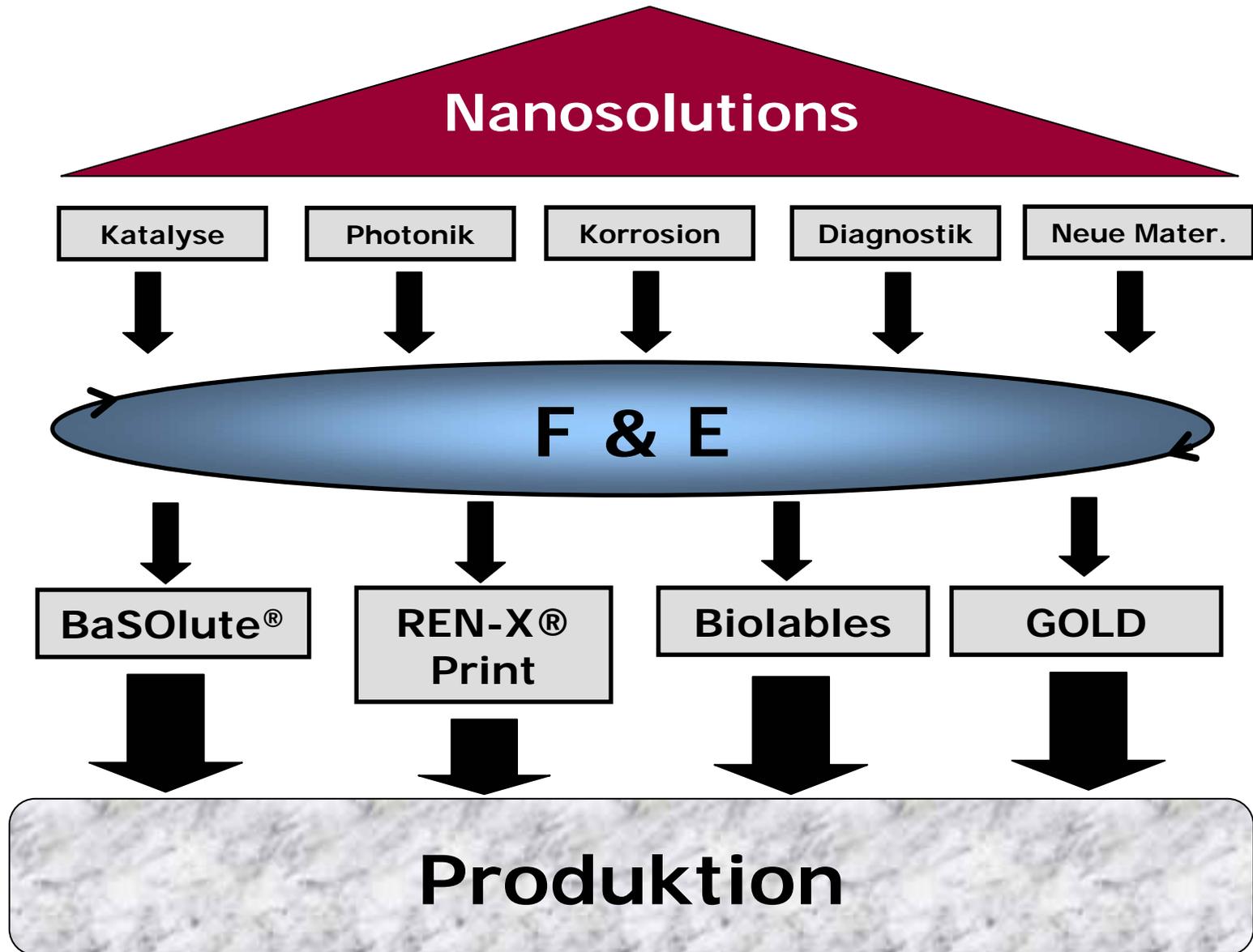
Time to Market ist kurz !

## Investment Situation

- Konjunkturzyklen sind kurz
- Minimalinvest versus Maximalinvest
- Langfristinvest versus Kurzfristinvest

## Building a nanobusiness

evolution of the small



## Zusammenfassung

- Die Universität bietet
  - Niedrige Anfangskosten
  - Vorhandene Infrastruktur (Keine Investition)
  - Unternehmerische Beratung und Netzwerk (HWP)
  - Operative Unterstützung?
  - Investoren?
  - Kunden? (Geförderte Projekte)

Für High-Tech-Gründer die ideale Umgebung für die Zeit, bis die Produktidee steht.

**Finde etwas das Du verkaufen kannst:  
Schnell !**